

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**Jurusan Ekonomi dan Komunikasi****Skripsi Sarjana Komunikasi****Semester Genap tahun 2011/2012****STRATEGI PRODUKSI PROGRAM SHOWCASE DI KOMPAS TV****Radityo Setio Nugroho - 1200949244****Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana strategi produksi program Showcase di Kompas TV. Tahapan produksi program Showcase meliputi pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Dalam sebuah produksi program, sebuah tim produksi harus menjalankan kekompakan dan komunikasi yang baik.

Metode Penelitian yang digunakan dengan melakukan observasi dan pendekatan kualitatif, sumber yang digunakan berasal dari data internal perusahaan dan juga survey langsung ke lapangan dengan menjalankan tugas sebagai tim kreatif serta melakukan wawancara secara langsung terhadap key informan dan beberapa informan yang dapat menguatkan pengumpulan data.

Strategi produksi program Showcase meliputi tahapan pra produksi hingga produksi yang sangat detil dalam pengerjaannya. Setiap tim bekerja dengan baik sesuai dengan job desk masing-masing. Di setiap proses produksi terdapat proses gladi resik yang bertujuan untuk menghindari adanya kecacatan produksi yang terjadi.

Simpulan, Proses produksi program televisi sangat menarik untuk diikuti dan memiliki keunikan tersendiri dalam pengerjaannya. Konsep dari program musik Showcase juga unik dan dapat menjadikan program ini sebagai program alternatif dari maraknya program-program musik yang seragam. Showcase hadir dengan format yang lebih berani yang menampilkan live music show dan menghadirkan musisi-musisi tanah air berkualitas, baik karya maupun packagingnya.

Kata Kunci

Strategi Produksi, Program Showcase, Kompas TV